

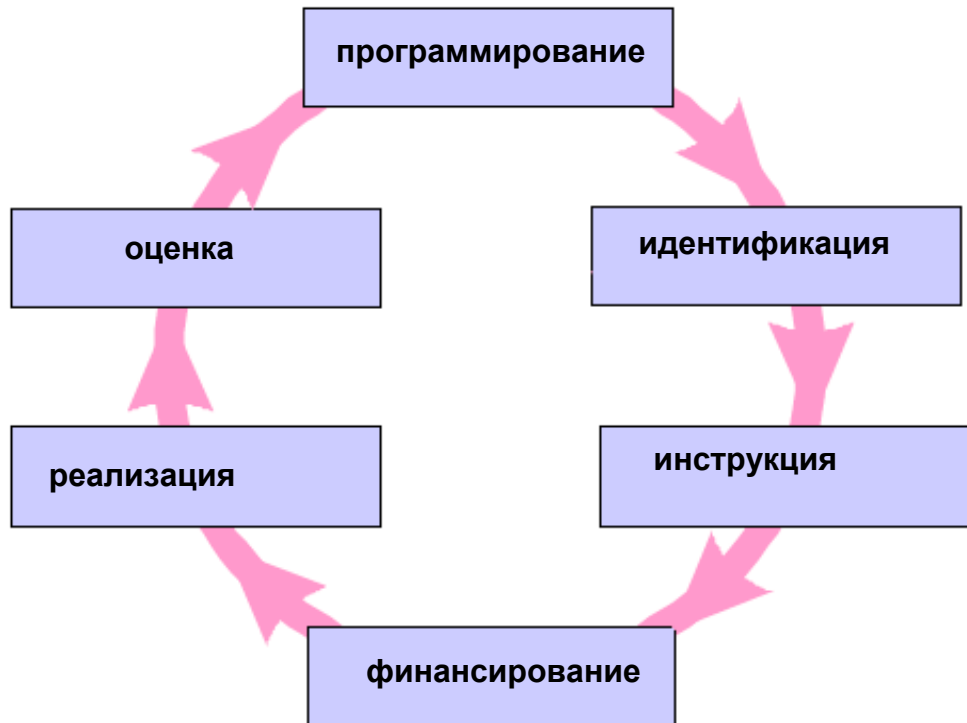


Цикл проекта, основные этапы, логическая матрица

*Акульшина А.В.
Курсы повышения квалификации
Воронеж, 15-19 сентября 2014г.*



Жизненный цикл проекта



Программирование – определение приоритетов и тематики

Идентификация – непосредственное начало проекта, анализ потребностей

Инструкция и финансирование – разработка логической схемы проекта, на основе которой начинается реализация проекта.

Оценка связана со всеми со всеми этапами проекта.

Каждый этап цикла имеет свои четкие задачи и определенные сроки

Цикл является последовательным

Оценка данного цикла проекта может привести к программированию нового.

Этапы анализа



Программирование

Определение проблемы

Анализ целевых групп

Идентификация

Проблемы

Детальный анализ ситуации

Построение «дерева проблем»

Задачи

Определение целей

Выстраивание задач и логических связей между ними – дерево задач

Стратегия -- способ действий

-Разработка общей стратегии (рабочий план)

-Тактический план действий (этапы, рабочие пакеты)



планирование проекта



Разработка логики реализации проекта (рабочий план)

- Определение последовательных этапов реализации
- анализ возможных вариантов развития проекта
- Анализ рисков
- Внутренняя логика проекта

Определение показателей оценки этапов реализации проекта

Планирование деятельности и ресурсов (рабочие пакеты, бюджет) *нужные ресурсы в нужном месте в нужный момент*

- Детальное описание этапов реализации проекта
- Определение необходимых средств для каждого этапа
- Календарных график реализации этапов проекта



Формирование идеи проекта



что

зачем

как

Общий анализ, определение проблемы



что

Определение общей проблематики, сферы, которая нуждается в изменениях

зачем

Обоснование – зачем и куда мы движемся

как

Детальный анализ экономического, социального, политического контекста или технической проблемы. Хорошо использовать SWOT- анализ (Strengths-сильные стороны, Weaknesses-слабые стороны, Opportunities-возможности, Threats-угрозы)

Анализ целевых групп



что

Определение целевых групп и вовлеченных сторон

зачем

Определение задач и интересов вовлеченных групп, анализ их потребностей и ожиданий, потенциал и слабостей

как

Включение каждой групп в реализацию проекта, учитывая их потребности и максимально используя потенциал



Анализ ключевой проблемы проекта



что

Сбор информации и анализ причинно-следственных связей

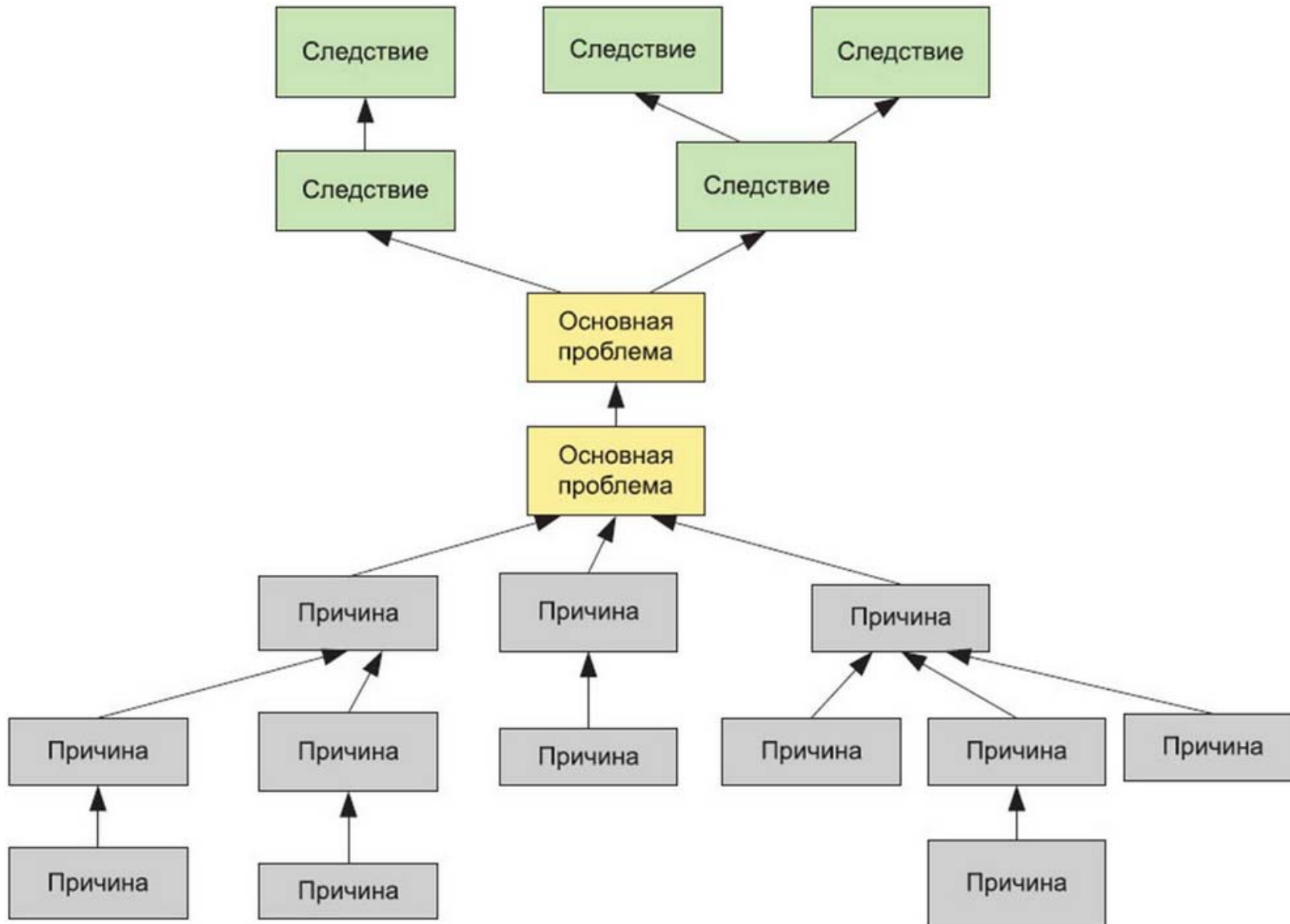
зачем

Структурирование информации для выявления основной проблемы

как

Совместно с основными вовлеченными сторонами выявление всего комплекса проблем, дерево проблем

Дерево проблем



Анализ задач



что

Анализ задач позволит описать предполагаемую ситуацию, которая должна быть после решения проблем

почему

Детальный анализ задач позволит правильно сформулировать задачи и результаты

как

Проблема – констатация негативной реальности, ее переформулирование в позитивную реальность трансформирует дерево проблем в дерево задач. Задачи должны быть четкими реалистичными, измеряемыми.

Анализ стратегий



что

Разработка плана действий

зачем

Для максимально эффективного решения проблемы

как

Обсуждение разных стратегий - выбор оптимальной стратегии (результаты, сроки, ресурсы)



разработка проекта



Почему проект важен? К каким изменениям может привести проект в долгосрочной перспективе? **Общие (глобальные) задачи**

Какие необходимы для целевой группы на текущий момент? **Специальные (конкретные) задачи**

Что нужно сделать (какие продукты, услуги получить), чтобы конкретные цели были достигнуты?

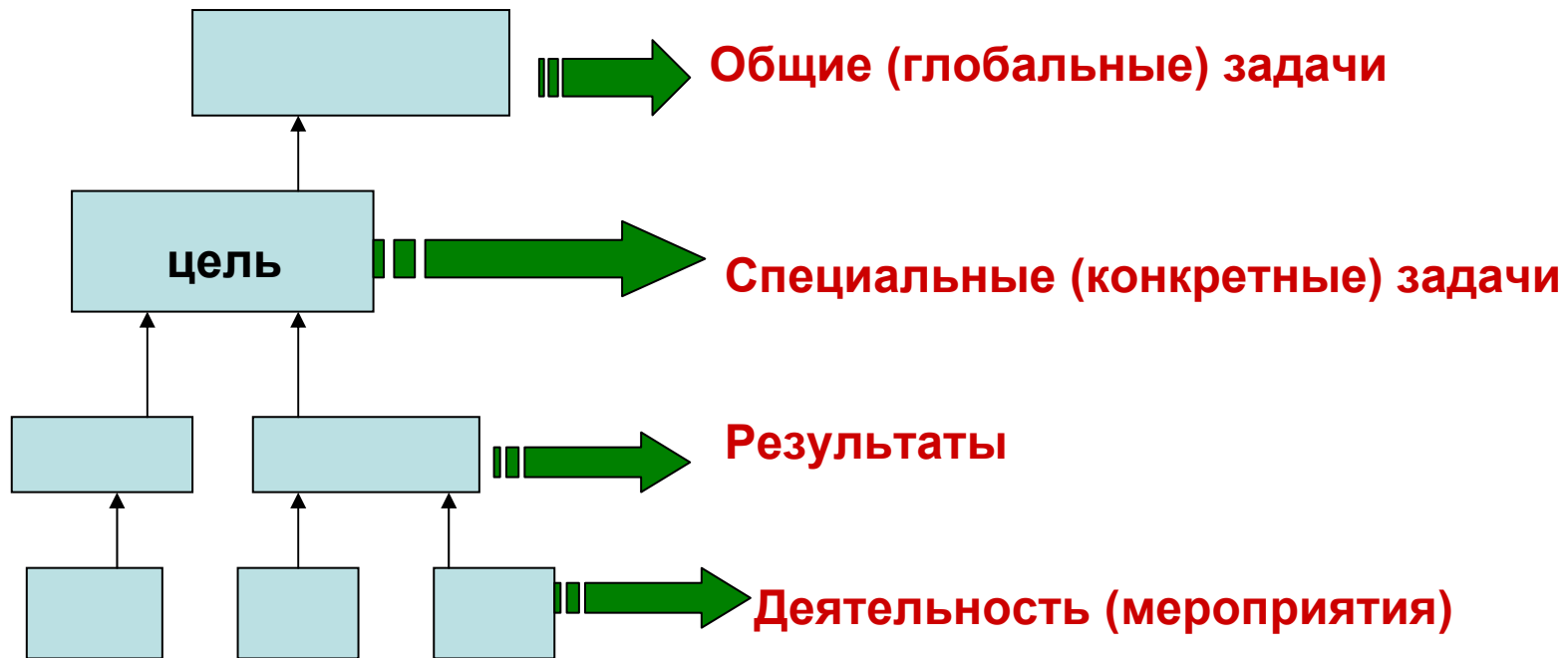
Результаты

Какие необходимы действия для получение желаемых результатов?

Деятельность (мероприятия)



Разработка проекта



Пример проекта темпус



Project title: Modernisation of University International Relations management in Eastern region (Belarus, Armenia, Azerbaijan, Georgia, Russia)

Overall objective of the project is to contribute to encouraging closer co-operation of the EU with such Eastern Neighboring countries as Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia and Russia within the framework of Higher Education Area in accordance with the main provisions of the Bologna Process through modernization of international relation management of the partner countries universities, promoting the academic mobility and correspondently, increasing the attractiveness of the higher education systems in these countries and in the EU.



Пример краткого описания проекта



Specific objectives of the project

1. Analysis and identification of common and specific national barriers in development of international relations of PC universities internationalisation
2. Benchmarking & identification of potential in internationalization for Armenian, Azerbaijani, Belarusian, Georgian and Russian universities following EU best practices
3. Enhancement of strategic, infrastructural & human capacities for the development and implementation of policies and structures for international relations in universities of Belarus, Armenia, Azerbaijan, Georgia and Russian regions
4. **Development & modernisation of institutional management's internationalisation both at the offices of international relations (Centers of International Services) and at the Department level**
5. Technical training of the administrative staff of the PC universities for improving the Management of International Cooperation
6. Transferring knowledge between EU higher education institutions and institutions in Belarus, Armenia, Azerbaijan, Georgia and Russia, and among institutions of these countries
7. Improvement of international relations for development of university education and research activities



Пример краткого описания проекта



The main results of the project

1. Increased knowledge in the field of international relations management in Armenian, Azerbaijani, Belarusian, Georgian and Russian universities
2. **New modernised model of international relations management introduced in Armenian, Azerbaijani, Belarusian, Georgian and Russian universities including established Centers of International Services**
3. Qualified staff in international relations management at Armenian, Azerbaijani, Belarusian, Georgian and Russian universities
4. Increased number of joint research and educational projects and mobility activities
5. New partnership established between Armenian, Azerbaijani, Belarusian, Georgian, Russian and European universities



Пример краткого описания проекта



The main activities

WP1 International relations management: best European practices & Human Capacity Building

Study of best practice in international relations management in European universities
Training of administrative staff, international coordinators and project managers at Armenian, Azerbaijani, Belarusian, Georgian and Russian universities

WP2 Development of the efficient strategy for modernization of international relations management in the PC universities

Identification of the main obstacles to development of international relations management, typical for partner countries' universities

Development of new modernised model of international relations management

International Strategic Planning developed

WP3 Introduction of the modernised model of international relations management in the Partner countries universities

Modernization at administrative level

Upgrading International relation offices (IROs) infrastructure and Centers of International Services

Modernization at department level (International coordinators - ICs)

Development of the unified web-pages targeted to international relation activities on partner countries' universities web resources

WP4. Project management

WP5. Quality Control Plan

WP6. Dissemination

WP7. Sustainability



Логическая матрица



	Показатели достижений	Измерения показателей	Допущение и риски
Общая цель проекта			
Конкретные задачи			
Результаты			
Мероприятия			



<ul style="list-style-type: none"> • Wider Objective: - To build up capacities of the Russian regional HEIs for international cooperation and thus to contribute to better international networking, enhancement & better exploitation of their potentials in teaching, learning & research; 	<p>Indicators of progress:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strengthened infrastructure for international relations management in the Russian regional universities • increased level of academic mobility between Russian and European universities • increase in number of educational and research joint projects • increase in number of skilled administrative and academic staff in Russian universities 	<p>How indicators will be measured:</p> <ul style="list-style-type: none"> • National statistics & reports submitted to the Ministries of Education • Universities 'development strategies • Official documents of modernised infrastructures of international relations management, their services provided • Number of joint projects • Number of new partnership agreements 	
<ul style="list-style-type: none"> • Specific Project Objective/s: 1. Benchmarking & identification of potential in internationalization for 8 Russian universities following EU best practises 2. Enhancement of structural & human capacities for the development and implementation of policies and structures for international relations in 8 universities covering most Russian regions by early 2014, 3. Establishment of the two-level model of international relations management by mid 2014 4. Development of a Multi-regional Network for a structured dialogue on internationalisation and promotion of multi-lateral cooperation in Higher Education between EU and most Russian regions by Oct. 2015 5. Developing an internationalization culture and in the higher education systems in Russia and in the EU 	<p>Indicators of progress:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Increased awareness & knowledge in the field of international relations management in Russian universities 2. Two-level model of international relations management introduced in Russian universities 3. Qualified staff in international relations management at Russian universities 4. Increased number of joint research and educational projects and mobility activities 5. Sustainable EU-Russia network for enhancing academic mobility and common research activities 6. New partnership established between Russian and European universities 	<p>How indicators will be measured:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recommendation on modernization of international relations management based on knowledge gained by study visits to EU universities 2. Regulations of two-level model approved at partner universities 3. Qualification programme «Management in university international relations» 4. Contracts and proposals 5. Number of visitors and registered users 6. Cooperation agreements 	<p>Assumptions & risks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assumptions • 1 High level of IRM organisation in EU universities; high motivation & commitment of project participants • 2. Willingness of senior administrative staff with decision-making capacity; • 3. Willingness of administrative and academic staff at Russian universities to participate at training activities



<ul style="list-style-type: none"> • Outputs (tangible) and Outcomes (intangible): WP1 (DEV) International relations management: best European practices & Human Capacity Building 1.1. Study visits to EU to collect good practices 1.2. Training of international coordinators&project managers 1.3. Qualification programme «Management in university international relations» WP2 (DEV) Development of the efficient strategy for modernization of international relations management in Russian universities 2.1 Survey on typical obstacles 2.2 Potential of internationalization for teaching&learning&research T&L&R 2.3 Strategic Plan of Internationalization WP3 (DEV) Introduction of two-level model of international relations management in Russian universities 3.1 International relation offices 3.2 Equipment for upgrading IRO's infrastructure 3.3 International coordinators 3.4 Language skills courses for IROs & ICs staff 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicators of progress: 1.1 workshops “Structuring of international relations: European experience” in US and “International relations management: structure and service development” in UniKassel 1.2 training workshops “International Cooperation Agreements and Networking” in FHJ; “IT for IRM” in UM; Project proposal writing and project management in VSU, TPU, KFU, NarFU, with at least 70 PC participants (partly repeated attendance) accomplish targeted managerial training & evaluate its quality as good 1.3 Number of qualification courses held 2.1 questionnaire “The typical problems of international relations management in Russian universities” and analysis 2.2 Meetings of Experts in UniKassel and VSU 2.3 IROs and ICs services. SPIs in 8 PC universities developed, reviewed & approved 3.1 Structure of international relation management will be re-organized 3.2 Equipment purchased 3.3 At least 28 (4 in each HEI) ICs established within the structure of faculties at PC universities 3.4 Number of courses held; number of staff taught 	<ul style="list-style-type: none"> • How indicators will be measured: 1.1 Workshop materials published on the project website 1.2. guidelines on project management published 1.3. methodology materials published 2.1 Analytical report 2.2 Expert recommendations published 2.3 Mid-term and short-term activity plans 3.1 Regulations and new organization charts 3.2 Invoices for the equipment purchased 3.3 List of faculties identified; regulations of ICs 3.4 methodology materials 	<ul style="list-style-type: none"> • Assumptions & risks: • <u>Assumptions</u> 1.1 High motivation & commitment of project participants (enforced by participation of senior administrative staff with decision-making capacity) 1.2 Interest of partner country staff to participate in the trainings • <u>Assumptions</u> 2.1 Significant experience of the partner responsible for the activities related to the survey; High priority of the tasks among the partner universities <u>Risks</u> 2.1 Low-level of feedback from the side of the survey target groups; Willingness to reveal information or difficulties in collecting data <u>Assumptions</u> 3.1; 3.3 High motivation & commitment of project participants (enforced by participation of senior administrative staff with decision-making capacity); 3.2 Equipment suppliers meet their commitments
---	--	--	--



<p>Activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WP1 (DEV) International relations management: best European practices & Human Capacity Building • 1.1 Organising workshops “Structuring of international relations: European experience” in US and “International relations management: structure and service development” in UniKassel • 1.2 Organizing training workshops “International Cooperation Agreements and Networking” in FHJ; “IT for IRM” in UM; Project proposal writing and project management in VSU, TPU, KFU, NarFU • 1.3 Developing qualification programme and organizing qualification courses at PC universities <p>WP2 (DEV) Development of the efficient strategy for modernization of international relations management in Russian universities</p> <p>2.1 Developing questionnaire “The typical problems of international relations management in Russian universities” and conducting analysis</p> <p>2.2 Organizing Meetings of Experts in UniKassel and VSU</p> <p>2.3 Developing IROs and ICs services</p> <p>WP3 (DEV) Introduction of two-level model of international relations management in Russian universities</p> <p>3.1 Modifying structure of international relation management in PC universities</p> <p>3.2 Upgrading IROs infrastructure</p> <p>3.3 Establishing ICs within the structure of faculties at PC universities</p> <p>3.4 Organising language skills courses for IROs & ICs staff</p>	<p>Inputs:</p> <p>1.1. Staff: 20 days EU partners; Mobility: 41 flows (5 days each) PC-EU; Printing and publishing: training materials</p> <p>1.2. Staff: 42 days EU partners, 27 days PC partners; Mobility: 42 flows (3 days each) PC-EU, 32 flows (3 days each) EU-PC, 34 flows (3 days each) PC-PC; Printing and publishing: Guidelines on project proposal writing and management; External translation services</p> <p>1.3. Staff: 97 days PC partners; Printing and publishing: Methodology material for qualification program «Management in university international relations »</p> <p>2.1. Staff: 12 days EU partners, 146 days PC partners</p> <p>2.2. Staff: 12 days EU partners, 122 days PC partners; Mobility: 16 flows (2 days each) PC-EU, 8 flows (2 days each) EU-PC, 6 flows (2 days each) EU-EU</p> <p>2.3. Staff: 16 days EU partners; 122 days PC partners</p> <p>3.1. Staff: 74 days PC partners</p> <p>3.2. Staff: 74 days PC partners; Equipment for each PC university</p> <p>3.3. Staff: 74 days PC partners</p> <p>3.4. Staff: 112 days PC partners (Co-financing from the PC universities to language courses organisation)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Assumptions, risks and pre-conditions: • The regulatory framework in partner countries has to allow university to modify the existing structures and establishing of new ones • All partner organizations must have sufficient Internet connectivity and access opportunities for communication • Basic language skills making possible effective mobility, training, experience exchange (at least, for key personnel), timely communication and reporting • PC HEIs have highly extended contacts in other regional HEIs, authority bodies and other stakeholders to provide their awareness of project information services and participation at the events
--	---	--	---



Проект Федора из России



Контекст



- В России живет Федор – прекрасный организатор мероприятий
- Федора беспокоит недостаток взаимопонимания между народами мира
- У Федора есть близкие друзья в ЕС, которые тоже об этом думают и имеют опыт организации мероприятий

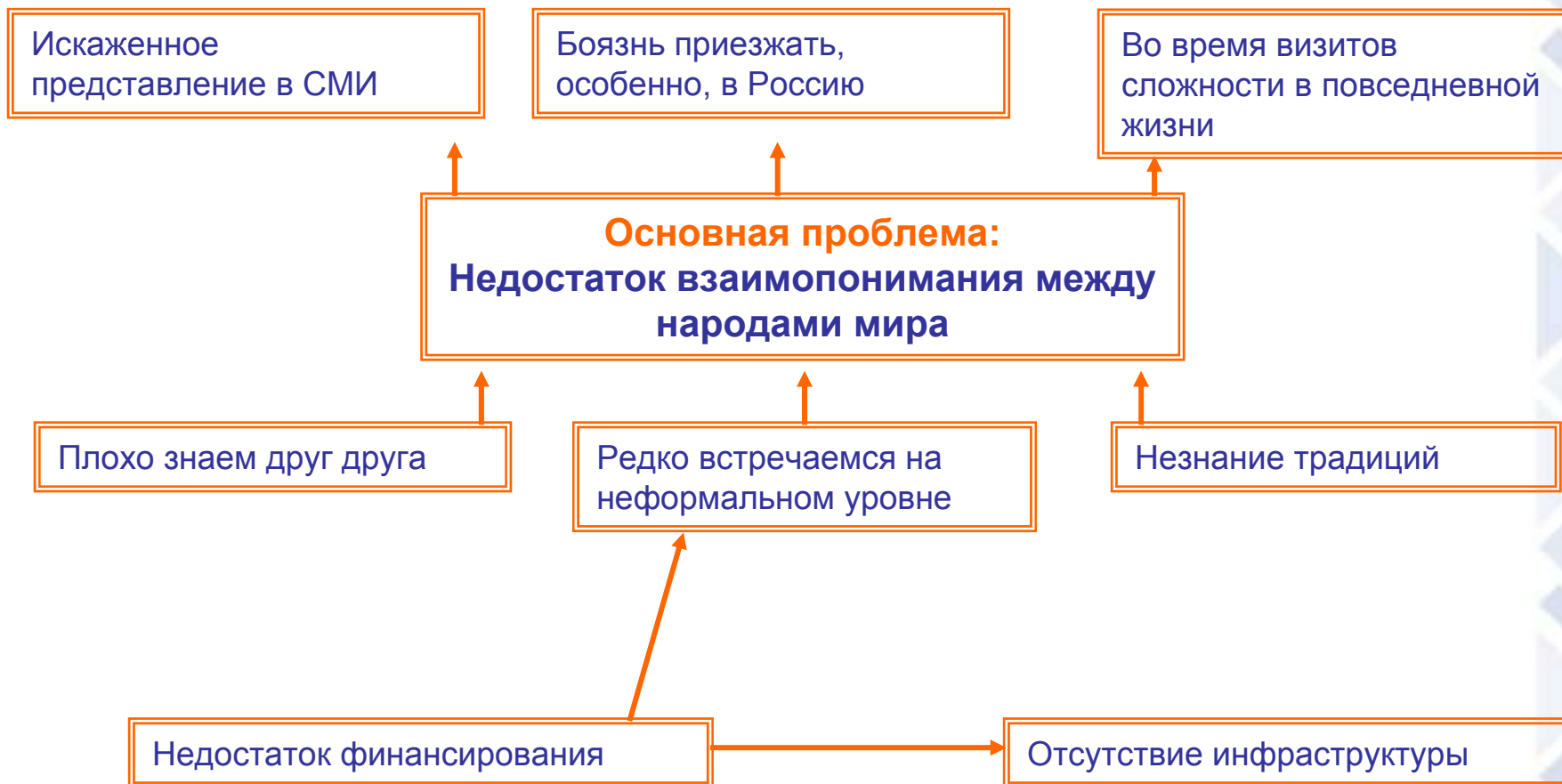
- Требуется:

Проект

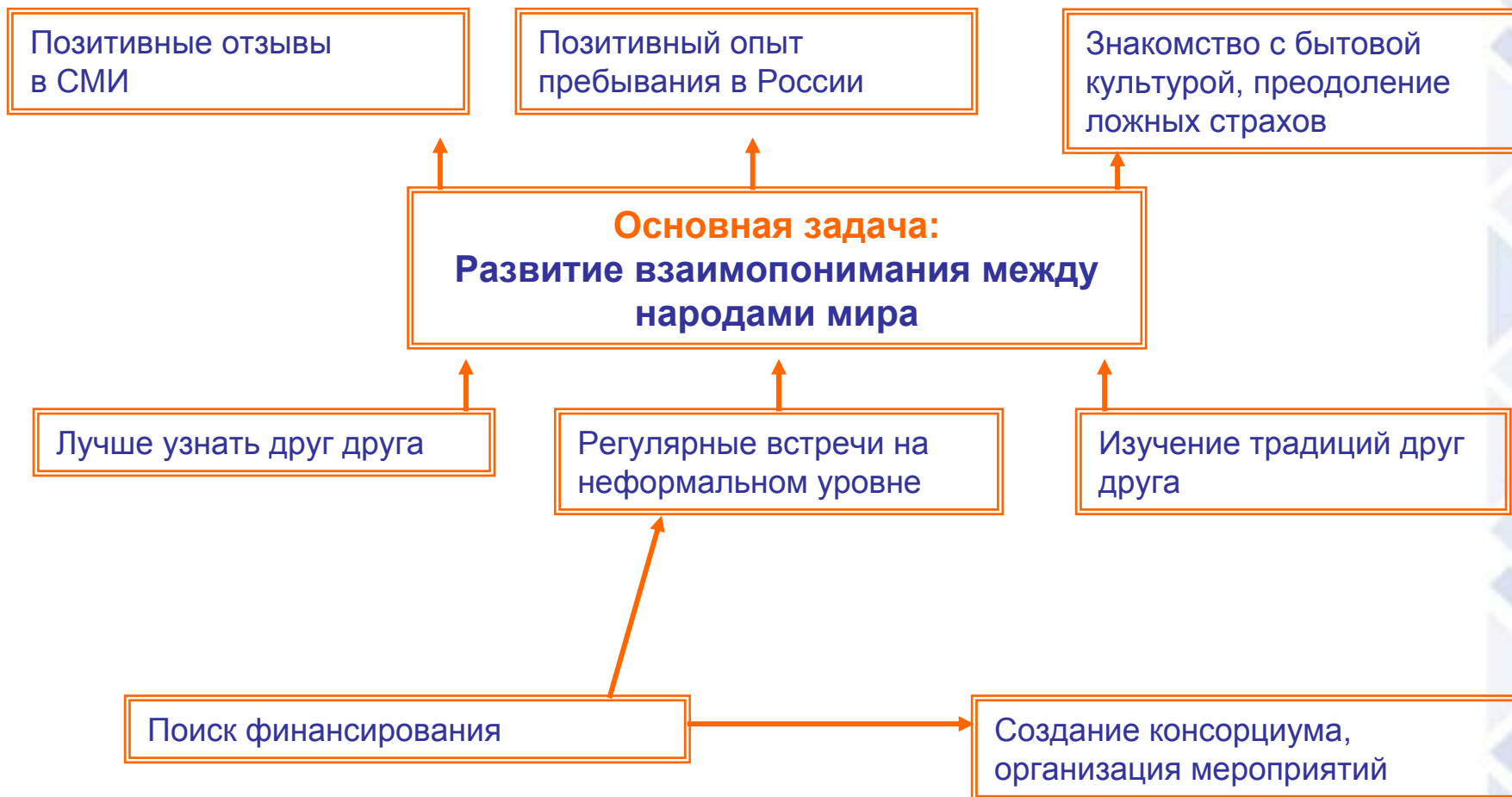
финансирование



Дерево проблем



Дерево задач



Проектная идея



Международный фестиваль «Кухни народов мира» в России



Федор и компания (консорциум)



Федор (координатор)

Певец из **Италии**

Педантичный **англичанин**

Гурман **француз**

Социально активный **швейцарец**

Любитель покушать из **Германии**

Танцор из **Испании (пока не найден)**



Ищем подходящий конкурс



Фонд «Поддержка культурных инициатив»

Конкурс 11.2 «Организация мероприятий»

Направление 11.2.1 «Кулинария»

Тема 11.2.1.1 «Лондонское чаепитие»

Тема 11.2.1.2 «Фуршет в Европе»

Тема 11.2.1.3 «Мероприятие с дегустацией»
(целевой регион: Латинская Америка)

Крайний срок подачи заявок:

25 сентября 2014 г. в 17:00 по брюссельскому времени



Ищем подходящий конкурс



Фонд «Поддержка культурных инициатив»

Конкурс 11.2 «Организация мероприятий»

Направление 11.2.1 «Кулинария»

Тема 11.2.1.4 «Кулинарный фестиваль»

Тема 11.2.1.2 «Международное мероприятие
с дегустацией блюд»
(целевой регион: Россия!!!)

Крайний срок подачи заявок:

7 декабря 2014 г. в 17:00 по бруссельскому времени



Цель и мероприятия



Задача

- Организовать международное мероприятие с дегустацией блюд и музыкальными номерами

Мероприятия (как)

- **Приготовление** (Закупка продуктов, приготовление разнообразных блюд)
- **Дегустация** (попробовать блюда и написать об этом отчет)
- **Музыкальные номера** (повысить привлекательность мероприятия, диалог культур в кулинарном и музыкальном творчестве)
- **Диссеминация** (положительного опыта в организации международных неформальных мероприятий)



Рабочие пакеты



Как спланировать работу?

Может быть так? Ваше мнение

WP1 Координация

WP2 Приготовление блюд

WP3 Дегустация напитков

WP4 Дегустация блюд

WP5 Культурная программа

WP6 Диссеминация



Рабочие пакеты (второй вариант)



Этот вариант лучше

WP1 Координация

WP2 Приготовление блюд

WP3 Организация фестиваля

WP4 Культурная программа

WP5 Диссеминация



Распределение ролей партнеров



Рабочий пакет	Лидер	Мероприятия
WP1 Координация	Leader Федор (координатор)	Менеджмент
WP2 Приготовление блюд	Leader Гурман француз Co-leader Любитель покушать из Германии	Определение меню, закупка продуктов, приготовление
WP3 Организация фестиваля	Leader Федор Co-leader Педантичный англичанин	Организация фестиваля (место проведения, транспорт, проживания тд
WP4 Культурная программа	Leader Певец из Италии Co-leader Танцор из Испании	Песни и пляски
WP4 Диссеминация	Leader социально активный швейцарец	Распространение информации о мероприятии через веб-сайт, постеры и т.д. и распространение информации о результатах мероприятия (








Distribution of responsibilities among partners



WPs	IDEAS	APRE	OWWZ	CSB RIP
WP 1 Project management and co-ordination Task 1.1 Project management Task 1.2 Administrative management Task 1.3 Communication management	WP leader Tasks leader	Contributor	Contributor	Contributor
WP 2 Mapping research excellence and major infrastructure in Russia				WP leader
Task 2.1 Identification of researchers and multipliers in Russia	Supporter		Supporter	Task leader
Task 2.2 Identification of research needs	Supporter		Supporter	Information provision
WP3 - Capacity building		WP leader		
Task 3.1 SWOT Analysis of training needs		Task leader	Contributor	Contributor
Task 3.2 International Training Sessions		Task leader		Supporter



	Показатели достижений	Измерения показателей	Допущение и риски
<p>Общая цель проекта Развитие взаимопонимания между народами мира</p> 	<p>1) Регулярные встречи на неформальном уровне 2) знание традиций друг друга</p>	<p>Утвержденный формат встречи на уровне Постоянного комитета партнерства в области культуры</p>	<p>Расширение сотрудничества между Россией и ЕС</p>
<p>Конкретные задачи Организовать международное мероприятие с дегустацией национальных блюд и музыкальными номерами</p> 	<p>Интернациональная команда Блюда национальной кухни разных стран</p> <p>Проведение фестиваля Культурная программа</p> 	<p>Утвержденный совместный комитет по организации мероприятия Программа блюд для дегустации Выбранное место проведения фестиваля Список участников культурной программы</p>	<p>Административные препятствия. Визовая политика</p>
<p>Результаты 1.Международный консорциум 2. Блюда национальной кухни разных стране 3. Фестиваль на Галичьей горе (Центральная Россия) 4. Культурная программа 5. информация о международном мероприятии в прессе</p> 	<p>1.Координационное совещание 2.Определение меню, закупка продуктов, приготовление 3.Организация фестиваля (место проведения, транспорт, проживания тд) 4.Проведение концерта 5.Информационное освещение фестиваля</p>	<p>Количество встреч, участников Количество блюд Количество участников фестиваля Отчет о культурной программе</p>	<p>Административные препятствия. Визовая политика Качество продуктов питания</p>
<p>Мероприятия 1. Координационное совещание 2. Определение меню, закупка продуктов, приготовление 3. Организация фестиваля 4. Проведение концерта 5. Информационное освещение фестиваля</p> 	<p>1.Представители 7 стран на совещание (транспорт, суточные) 2. расходы на приготовление 3. расходы на организацию фестиваля 4.Оплат работы артистов 5. информационные материалы</p>		

